

SAMMANSTÄLLNING AV IDÉER OCH TANKAR KRING PROJEKT ”SKILLINGEDAGARNA / HAMNA I SKILLINGE”.

VAD?

Aktivitetsdagar runt ett veckoslut i Skillinge där man öppnar upp så många verksamheter som möjligt och mobiliserar Skillinges frivilligorganisationer, företag med flera och marknadsför Skillinge som platsen att besöka.

VARFÖR?

För att öka tillströmningen av besökare och kunder under lågsäsong. Att visa att Skillinge är en aktiv by med mycket att erbjuda. Att skapa sammanhållning, samarbete och positiv känsla i Skillinge.

NÄR?

Ett veckoslut (11-13/10) under hösten när besöksantalet gått ner men innan Österlen Lyser.

ORGANISATION

Vi behöver en ganska lång startsträcka för att så många som möjligt kan planera in så många aktiviteter det går under dessa dagar. Idén är att företag, organisationer och privatpersoner ska vara drivande i öppethållande och med aktiviteterna. Företagarföreningens roll är att marknadsföra, underlätta och samordna. Återkommande möten och bildande av arbetsgrupper.

MARKNADSFÖRING

Marknadsföringen ska bland annat ske genom ett nytryck av Skillingekartan där aktivitetsdagarna presenteras. På hemsidan ska det finnas en speciell sida där samtliga arrangemang och verksamheter presenteras. I kartan ska en qr-kod leda direkt till denna sida.

Marknadsföring under sommaren när vi har många besökare.

En gemensam grafisk profil som samtliga verksamheter kan använda i marknadsföring på sina sociala medier.

Registrera www.visitskillinge.se och koppla till hemsidan.

Utnyttja Visit Skåne.

Stora reklamskyltar utmed vägarna lång tid innan arrangemanget.

Olika målgrupper: Lokalbefolkning, sommargäster, Skåne, Danmark

Viktigt att få med Skillingeborna i detta. Information till lokalbefolkningen via FB, informationsbord vid Matöppet.

PUBLIKDRAGANDE LOPPIS

Få saker är så publikdragande som loppis. För att få maximal tillströmning av besökare så föreslås att samordna med när Blå Hallen har loppis. Förslag att också anordna en byaloppis. Kanske bakluckeloppis bakom teatern eller på idrottsplatsen.

HAMNEN

Hjärtat för verksamheten ska vara hamnen. Här ska finnas aktiviteter och vara en hub för information och transporter.

Det finns en stor outnyttjad lokal bredvid varvet där man skulle kunna samla info och aktiviteter om/för föreningar och företag. Alternativt ett stort tält. Bra som utgångspunkt för besökarna och dessutom vädersäkert.

Idéer till aktivitet i hamnen

- Musiktält • Tivoli • Hantverksmarknad • Bondens marknad • Kocktävling med fisktema • Veteransbilsutställning • Visning av jordbruksmaskiner • Konstprojekt • Båtklubben plockar gärna fram optimisterna och bjuder på prova på • Visning av Klara-Marie • Visning Gad Rausing • SÖRF / Frivilliga Räddningsvärdet • Polispiket • Bouleturnering •

MAT & DRYCK

Viktigt att det finns god tillgång på matställen.

Hamnkrogen • Byakrogen • Jord & Bord • Gamla Bageriet • Sjöbacka • Hylkegården • Sjöfolket • Carozza • Teaterrestaurangen • Ginbaren • Kapellkafét • Sköllengården • Foodtrucks

Kanske ett större serveringstält i hamnen som drivs av Hamnkrogen?

TEATERN

Att teatern är en vital del av Skillinge kom upp hela tiden.

Hur kan teatern bli en del av arrangemanget?

Restaurangen öppen för lunch • Kvällsevenemang i restaurangen • Ginbaren öppen • Workshops • Föreläsningar • Föreställning • barnverksamhet • Musik

Teatern ställer upp med en lokal där man kan boka in aktiviteter typ prova-på-yoga, musikuppträdanden.

Eventuellt någon form av hantverksmarknad eller liknande på stora scenen.

Förslag:

”Skapa en färgstark karneval. Starten går från Skillinge Teater där man går ner mot hamnen för vidare aktiviteter med alla företagare. Kanske Skillinge Teater kan vara med att regissera gången från Teatern till hamnen.”

TRANSPORTER

En shuttlebuss som kör runt runt runt under dessa dagar för att få besökaren att enkelt komma runt. Hyfsat täta avgångar och stop på boende, restaurang. Linjetur hela vägen från Slmrishamns station?

Kontakt med Skånetrafiken.

Kortare runtur med häst & vagn/Traktor med släp?

Ett kompletterande och mer hållbart alternativ är att vandra. Genom en karta guidas du till bästa/finaste vägen från ställe 1 till ställe 2 till ställe 3 osv

BARNAKTIVITETER

Något som saknas i Skillinge är barnaktiviteter. Företagarföreningen tar ansvar för att det arrangeras sådana. Exempel kan vara • Bussning till matiné på Borrby Bio • Kodning- och programmeringskurs • Ansiktsmålning • Idrott/lekar i gymnastiksalen • Barnteater på Skillingeteater • Hoppa i halm

IDROTTSPLATSEN

Idrottsplatsen och allt runt om och på, padel, fotboll, skogen. Prova-på-aktiviter. Bilbingo? Bakluckeloppis?

SCOUSTUGAN

Stor lokal som skulle kunna användas till utställning, hantverksmarknad, mat & dryck-mässa.

B&B

Det pratades om att få gästen att bo flera nätter. Gäster som bor flera nätter är benägna att spendera mer pengar än dom som bor 1 natt. Detta kan B&B styra genom att pressa priset per natt ju fler nätter man stannar och på så vis ge konkurrenskraftiga alternativ.

PUBLIKDRAGARE

Det behövs också någon större typ av arrangemang/dragplåster i hamnen som är publikdragande.

- artist
- tävling
- happening
- tivoli

VIRTUELL BYAVANDRING

Förslag på en byavandring med den teknik som teatern använde sig av. Denna skulle mer eller mindre kunna köras permanent under säsong. "Vanlig" byavandring med Maria Lancing?

MARATONFÖRELÄSNING

Kortare föreläsningar på olika ämnen/teman som avlöser varandra i Skillinge Kapell under hela dagen.

SKÅNELEDEN

- Mer reklam för den
- Mer reklam längs den, t.ex QR-kod till Skillinge.com
- Aktiviteter längs den.
- Vi har en fin natur runt om skillinge
- Besökarna kommer pga naturen och vackra Österlen

DIVERSE IDÉER

Sjöfartsmuseet öppet med visningar

- Vingårdsbesök • Aktivitet på Smidesmuseet • Prova på kurser hos våra hantverkare • Utställningar i gallerierna • Öppna husvisningar av Ekström • Pastakurs på Gamla Bageriet • Smakprovning lokala drycker • Musikunderhållning (förslag band Jazzit)

KÄNSLA

”Typ som krusbärsfestivalen (tänk som festivalerna i Morden i Midsummer) eller som den tidigare hamnfesten i Skillinge (90-talet)”.

”Viktigt att vi visar att vi kan samverka om en gemensam "gratis"aktivitet/upplevelse som inte direkt känns som "sälj". Visa att vi gillar att jobba ihop, att vi är beredda att bjussa på vårt engagemang. Jag menar såna byar vet man ju finns och de talas det om och där vill många bo . ”

LÅNGSIKTIGA IDÉER

- * Pensionärer som hamnfogdar, dela ut information
- * ”Turistbyrå” med kartor och infomaterial
- * Samordning av marknadsföring butiker, B&B, krogar med flera
- * Reklam utmed Skåneleden